

屏東美術館跨域宮廟文化加值策略之研究

張榮芳¹、黃鼎倫^a

摘要

屏東美術館於 2012 年 1 月 12 日正式開館，揭示朝向「國際性、特殊性、在地性」三方向來規劃，期使屏東美術館成為屏東藝文推廣新基地。惟依屏東縣政府相關評估該館因受限於經費不足與在地居民互動性不高等因素，至今難以達成其預期目標。試借鏡先進城市美術館的發展，並因應地方文化發展與美學教育的需求性，同時兼顧特色文化永續經營，以跨域整合地區文化機構及設施，尋找事半功倍的經營模式。本研究透過深度訪談學者專家、宮廟文化代表等人員蒐集資料，輔以文獻分析及參與式觀察法，研析發現屏東城市發展已逾百年，保留為數不少的歷史文化紋理及美學作品，以美術館與宮廟文化建構跨域加值模式，將可同時保存地方文化、建立居民認同感及提昇生活美學品質，進而以豐富文化底蘊，建構城市再發展的新面貌。

關鍵字：文化資產、宮廟文化、跨域加值

¹大仁科技大學文化創意產業研究所碩士

^a大仁科技大學文化創意產業研究所教授，通訊作者：eric@tajen.edu.tw

A Study on the Value-added Strategy of Cross-field Temple Culture in Pingtung Art Museum

Rong-Fang Jhang¹ Ding-Lun Huang^a

Abstract

Pingtung Art Museum officially opened on January 12, 2012, It was separated into 3 categories: International, Particular, and Local; the diversity of art promoted Pingtung Art Museum as the new base for arts and crafts. But according to Pingtung County government-related assessment of the museum showed the phenomenon, that the lack of funding, and low levels of interaction by residents, etc., the desired objective becomes hard to achieve till now. In order to achieve greater results, it requires role models such as the development of urban art museum, development of local culture and aesthetic education needs; at the same time, taking into account the characteristics of cultural sustainable management and cross-regional integration of cultural institutions and facilities.

This research, through interviews with scholars experts, representatives of the temple and cultural representatives and other personnel to collect information, supplemented by literature analysis and participatory observation, based on research, the development of Pingtung City for more than a century, to retain a large number of historical and cultural textures, aesthetic works to art museum, and palace culture construction cross- field value-added model, will be able to preserve local culture, the establishment of residents' sense of identity and enhance the quality of life , And further to enrich the cultural heritage of the city to build a new look.

Keywords : Cultural heritage, Temple culture, Cross-field Value-

Adding

¹ Master of Graduate Institute of Cultural and Creative Industries, Tajen University

^a Professor, Institute of Cultural and Creative Industries, Tajen University (Correspondence: hwasheng@tajen.edu.tw)

壹、前言

屏東美術館於 2012 年 1 月 12 日正式開館，揭示朝向「國際性、特殊性、在地性」三方向來規劃，並透過「教育性、趣味性」方向發展藝文推廣活動，期使屏東美術館成為屏東藝文推廣新基地（屏東美術館，2012）。依屏東縣政府委託大仁科技大學（文創所）針對 104 年所屬文化機構及設施中長程營運管理委託規劃案研究，評估該館因受限於經費不足與在地居民互動性不高等因素，至今難以達成其預期目標（大仁科技大學文創所，2015）。試想若屏東美術館能分享與善用在地現有的歷史人文、文化資產等作有效跨域加值，應可帶動屏東當地的藝文欣賞風氣，亦可提升屏東的都市能見度，同時建構具事半功倍的永續經營模式。

博物館（包含美術館）是一個國家文明與進步的象徵，甚至延伸為無形的城市精神像徵。綜觀全球各國積極興建博物館、美術館，許多私立博物館甚至超越公立館所，以其靈活及具有高度實驗性的行動創造了獨特風格與價值，如紐約現代美術館（MoMA）、古根漢美術館（Guggenheim Museum）、法國卡地亞藝術基金會（Fondation Cartier Pour l'Art Contemporain）、東京的森美術館（Mori Art Museum）等，這些機構對城市發展帶來無限活力與影響力。

近年，由於區域內開啟市屬美術館，雖為第三級行政區城市所屬行政層級較低的藝文機構，卻因沒有大都市的政經包袱，文化治理的創意可以更為多元化與在地化，並且更能貼近地區居民的需求，串聯公、私資源致力存管、展示、教育推廣在地性文化，亦同時給予當地居民詮釋生活方式與歷史的

機會，建構居民的地方認同感，也使外來者獲得認識地方文化的機會。依內政部已完成統計年報

（2015）資料顯示：全國寺廟(含教堂)數量，屏東縣計有 1,355 僅次於高雄市（1,795、臺南市（1,772），信徒人數亦逾 6 萬人，居全國 22 縣市中的第 7 位¹，顯見屏東地區宮廟文化擁有相當充沛的資源。

惟查閱以往國內相關研究，均屬美術館或宮廟文化個別範疇之探討，而有關美術館與宮廟文化跨域合作之研究尚付之闕如，目前，僅有少數零星個案或可提供借鏡。然發展較早的屏東市城市發展已逾百來年，卻因時空變遷，原支持發展的因素改變，城市發展停滯，卻得以保留較多歷史文化紋理，其中，匯聚多元族群、及先民墾荒拓殖的牛車掛、移民廟故事，多展現於宮廟文物、建築之中（文化部地方文化館，2016），另從多篇文化研究中發現，要瞭解一個地方的歷史與文化發展，廟宇常是不可或缺的研究對象，往往就是該地文化發展的重要見證（黃光男，2016），可視為臺灣傳統藝術的美術館（郭喜斌，2016）；若屏東美術館能與宮廟文化建構跨域增值模式，共同努力地方文化的發展，將可達成保存地方文化、建立居民認同感，既可延續熱鬧的傳統廟會活動，更注入新時代的元素，促使古老的廟會逐步蛻變與現代接軌，以豐富地方文化、藝術美學。

學者洪蘭（2016）引述國際知名導演史蒂芬史匹柏的話：創造更美好未

¹ 內政部依據監督寺廟條例、寺廟登記規則等規定經許可登記者，為統計對象。其中，符合內政部所訂頒信徒認定原則，而經主管機關公告有案之寺廟信徒人口數，2014 年統計年報，依序前 7 名：高雄市：174,728、臺南市：124,981、臺中市：88,900、雲林縣：85,642、嘉義縣：77,629、彰化縣：73,629、屏東縣：67,907。

來的方法是研究過去，如果不瞭解歷史背景，你將一無所知²。為因應未來文化發展之需求，並兼顧地方文化特色永續經營，希望透過本次研究，拋磚引玉，尋找屏東市以豐富文化底蘊再發展的新面貌。期待本研究能有以下目的：

- 一、提升美術館服務功能，帶動當地的生活美學廟埕文化及藝文欣賞風氣，晉身宜居文化城市之林。
- 二、盤整城市文化資產，創造經濟永續性；並藉由多種活動醞釀、建立地方品牌形象，發揮在地、原創、故事等文化特性行銷城市。
- 三、建構跨域加值協作平臺，促進資源整合，期以推動地方文化創意產業發展，逐漸點燃在地的亮點。

貳、文獻回顧

為建立本研究之理論基礎與分析架構，藉由相關研究經驗與成果，期以更深入探討本次研究範疇。

一、美術館與文化生活圈

依博物館法第三、十條，美術館為具有從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證物，以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構，提供民眾多元服務內容及資源（文化部，2016）。這些座落於各地方的館舍自 1980 年代的新博物館學運動影響，重新檢視設館的功能、角色，改變以往以「物」為核心角色的習慣

² 知名導演史蒂芬史匹柏（Steven Spielberg）於 2016 年 5 月受邀前往哈佛大學接受榮譽學位，並擔任畢業典禮演講人，演講中提到：……you create a better future is by studying the past……you didn't know history, you didn't know anything. 線上檢索日期：2016 年 5 月。
網址：<http://www.myoops.org/index.php>

，開始思考「人」的問題。地方美術館一如地方博物館與地方社區總體營造發展息息相關，若以多元文化交流與互動形態持續深耕，啟動在地的感動力量，或可促使進行新的文化產業革新，引導城鄉再發展契機（施岑宜，2012）。

「文化生活圈」的概念主要在於將文化結合於日常生活之中，即依各地民眾日常生活所從事不同性質的文化性活動範圍所形成的空間圈域，結合不同的元素，其主要目的在於整合區域有形與無形文化資源，滿足居民文化資源取得的便利性，提供平等享受文化資源的服務（文化部，2016）。從 1994 年文建會（文化部前身）所推動的社區總體營造政策，開始凝聚民眾整體意識，到 1999 年首度被引進臺灣的生態博物館概念，在地居民希望藉此討論如何靠共同的力量經營屬於自己的地方文化。生態博物館在規劃及經營管理上是採取由公部門和地方居民所組成的組織所共同構思、型塑和營運（張譽騰，2004）。

二、文化公民權

文化公民權（**cultural citizenship**）依文化部公開揭示：「公民」是文化公民權的載體，所謂公民權(**citizenship**)，並不是單純指涉年紀，因為公民的作用不是發生在單一個人身上，而是在群體之中，是在共同體(**community**)裡產生的概念，用來描述相對於群體之個體成員的權利與義務關係。文化公民權的意義不只是在訴求政府應提供充足之文化藝術資源，保障公民充分享有的權利，更進一步訴求公民在參與、支持和維護文化藝術發展活動的責任，調整過去主要基於血緣、族群、歷史、地域等的身份認同，開始從文化藝

術和審美的角度切入，重建一個屬於文化和審美的公民共同體社會。

文建會自 2004 年即針對文化公民權的新訴求，全面啟動「文化公民權」運動。2015 年，文化部長鄭麗君提出將以「厚植文化力，帶動文化參與」為核心理念，並透過文化基本法的立法推動，健全文化發展環境，彰顯我國文化與價值內涵之多樣性及包容性特色，保障國人均能透過自由創作和表達文化、平等參與文化生活之權利，實踐文化公民權（文化部，2016）。臺灣的文化政策已經關注到文化公民權的最重要的概念是公共領域的形成，公共領域結合公民權和文化政策，並敦促在文化內涵中保有公民權利和基本文化權，使公民不僅擁有民主能力和知識去實踐政治的權利，同時具備經文化政策教育洗禮的文化認同，其目的：在建立文化認同，提升文化生活，鼓勵文化發展，並凸顯整個公民社會的文化發展重點（Huang, Juan, Gau, & Lee, 2015）。

三、宮廟文化與藝術

（一）宮廟文化

依監督寺廟條例第一條「凡有僧道住持之宗教上建築物，不論用何名稱，均為寺廟」，同法第五、六條「寺廟財產及法物，應向該管地方官署呈請登記」、「寺廟財產及法物為寺廟所有」，以及寺廟登記規則第二條「所稱寺廟，指適用監督寺廟條例之寺廟」，同規則第六條亦規範，寺廟財產登記，包括寺廟本身及附屬或享有之一切不動產動產，以及法物包括宗教上歷史上

或美術上有關係之佛像神像禮器法器經典雕刻繪畫及其他應行保存之一切古物（內政部，2016）³，依前述為本研究宮廟之範疇。

宮廟是民間不可缺少的重要文化場域，臺灣住民的先人，大多數係由大陸沿海地區遷徙而來，移民聚居後，則集醮資建宮立廟，奉祀從原鄉帶來的神明，作為聚落的守護神，為村落重要的地標，由「無廟不成庄」之語，可窺知過去寺廟便是聚落的精神領導核心（張珣、江燦騰，2003）。宮廟文化已經在臺灣島上存在超過三至四個世紀，是歷史及藝術的空間（黃暉峻譯、高森信男，2016）。宮廟不但累積著不同世代的文化脈絡，同時，凝聚了社里的集體記憶（瞿海源，1989）。學者黃光男（2011）認為，宗教文化在臺灣是項歷史文化的累積處，也是見賢思齊的學習中心，如關聖帝君重信義、媽祖、土地公保佑人群都是為人處世的效法對象。古代的宮廟具有學堂居民活動與信仰的功能，對應於今日也就是公民參與、社區教育及生命教育的功能，若轉化社區營造的精神，宮廟是最佳活動場域（黃鼎倫，2014）。

（二）宗教藝術：

今日廟宇的建設，可能成為明日的古蹟（郭漢辰、余念梓，2010）。比較寺廟與美術館之間，其實有不少可以對應之處，例如，它們同樣都有美術作品，同樣都有展示功能，寺廟與美術館之所以給人不一樣的觀感，部分原

³ 我國目前有關宗教團體之管理相當混亂，無統一的管理規範，內政部自 1953 年起，即廣泛蒐集國內外宗教法令，擬具「宗教團體法」草案，計九章，共六十條。按人民有信仰宗教與集會、結社自由，無分宗教在法律上一律平等為憲法明文規範，惟現行專屬規範宗教團體之法律，僅有 1929 年制定之監督寺廟條例，該條例僅以佛、道等我國傳統宗教為適用對象，且其制定時代背景與當今社會現況已有不同。惟因長久以來立法規範宗教相關組織與活動是否干預宗教信仰自由，仍有爭議，且不同宗教對於宗教立法之意見及立場不一，致立法推動暫難以突破。

因在於他們之間分別對應著「傳統」與「現代」對立的概念（陳譽仁，2013）。根據田野調查，在屏東地區仍保留好的作品，如屏東市宗聖公祠的正廳樑枋上彩繪作品，是由廣東大浦畫師蘇濱庭所繪（1929），屏東書院彩繪是彰化和美陳穎派繪製（1980 修護）（葉蒨瑜，2013）。近年，位於臺北市保安宮自 1995 至 2002 年完成整修，因其展現高品質古建築經典風貌，獲聯合國教科文組織破例於 2003 年頒發亞太文化資產保存獎章給非屬會員國地區—臺灣保安宮，樹立臺灣寺廟美學的標竿（李乾朗，2014）。

組織類型	代碼	訪談機構	受訪者	訪談日期
公部門人員	G-1	屏東美術館	經管人員	2017/03/14
	G-2	屏東美術館	經管人員	2017/03/14
宮廟文化代表	T-1	財團法人屏東市聖帝廟 慈鳳宮（媽祖廟）	管理決策人員	2017/01/05
	T-2	佛光緣美術館屏東館	經管人員	2017/01/06
社區組織代表	N-1	屏東縣愛鄉協會	管理決策人員	2017/01/05
	N-2	財團法人蕭珍記文化藝術基金會	管理決策人員	2017/03/14
學者專家	I-1	大仁科技大學	文創所教授	2016/11/20

參、研究方法：

本研究採質性的研究方法進行，主要採取田野調查，針對區域內相關產業、公部門、學術界、地方居民代表等類型進行深度訪談，就訪談過程中同時蒐集直接、間接觀察等資料，進行分析、研討。輔以文獻分析及參與式觀察法，同時借助企業管理理論中的 SWOT 策略分析，期以幫助本研究了解、透析問題。其中訪談涵蓋產、官學等七名受訪者（如表 1）。

表 1：訪談機構、人員彙整表

資料來源：本研究繪製

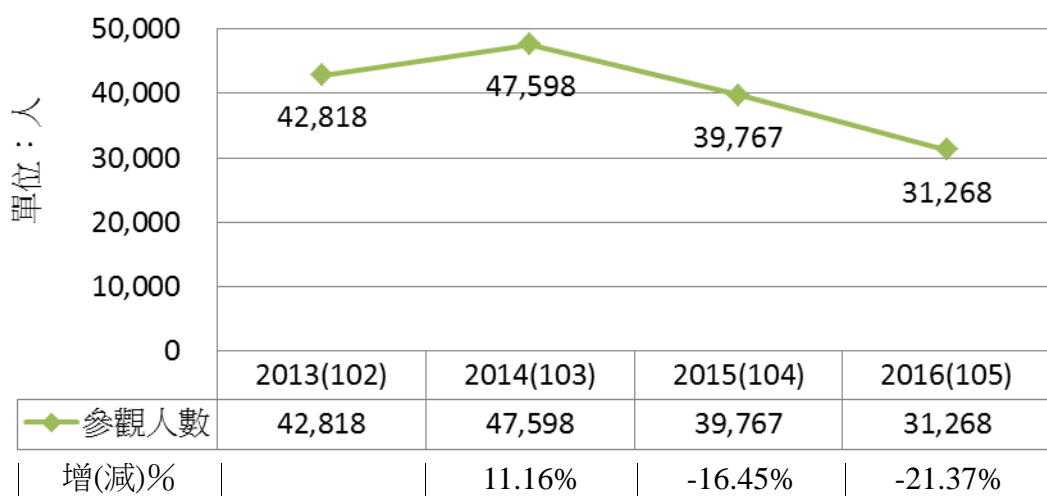
肆、資料分析與討論：

針對屏東市地區發展條件，屏東美術館跨域宮廟文化應可發揮截長補短的互補效果，短期內提升城市能見度。

一、屏東美術館的跨域動能

（一）營運現況

屏東美術館自 99 年 1 月至 101 年 1 月，在縣府及文化處的積極運作下，已成為屏東地區水準最高的藝文推廣、展示空間。惟依參觀人數統計，近二年呈逐年下滑趨勢，平均降幅約逾 5%（如附圖 1）。



(時間：年)

圖 1 屏東美術館近年參觀人數統計

資料來源：屏東美術館統計資料（訪 G-1，20170314）

屏東美術館自 101 年 1 月 16 日起由市公所管理營運，以「國際性、特殊性、在地性」三個方向來規劃展覽，因屬行政層次最低的縣轄市級（第三級行政區）所屬藝文機構，沒有大都市的政經包袱，文化治理的創意可以更為多元化與在地化，並且更能貼近地區居民的需求，同時給予當地居民詮釋生活方式與歷史的機會。但也因層級過低致受限資金不足、專業人員短缺等因素導致美術館的優勢無法發揮，營運績效不彰。

（二）SWOT 策略分析：

針對屏東美術館的優勢與劣勢，及其外部環境的機會與威脅的因素來進行交叉比對分析，發現現況內、外部影響因素中，首要若能以屏東美術館跨域宮廟文化加值，並導入生態博物館經營理念，將為現階段逐步改善的可行對應行動策略，如附表 2。

因應策略		內部 影響 因素		S 優勢	W 劣勢
		外部 影響 因素			
O 機 會	<p>O1、鄰近商圈，且周邊文化景觀豐富</p> <p>O2、Pbike 和屏東客運均可到達，交通便利，且指標豐富</p> <p>O3、屏東少數社團積極推廣在地文化、有跨域合作之可能性</p>				

T 威脅	T1、與在地居民互動性不足 T2、外界不看好屏東美術館格局	ST1、結合宮廟慶典，協力推動展演活動 ST2、透過每年大型活動行銷，增加國內、外能見度 ST3、加強館舍間的伙伴關係 ST4、建構宮廟與文化現實的展示場 ST5、建構功能性展示空間：如兒童教育、高齡教育等	WT1、引入生態博物館經營理念 WT2、策展具地方文化特色活動 WT3、發展地方文創產業 WT4、應用數位科技推廣教育活動
---------	----------------------------------	---	--

表 2：屏東美術館 SWOT 策略分析

資料來源：本研究繪製

二、訪談資料分析

（一）屏東美術館跨域宮廟文化加值的發展面向：

屏東美術館為最貼近社區居民的政府部門，最有機會瞭解地區人民的需求並付諸實現，雖行政層級較低、可掌握資源有限，但具有公部門的超然特性及擁有的公權力，應可以扮演整合社區資源窗口，促進城市文化發展。據田野調查，屏東地區宮廟內外，有許多藝術作品，包括繪畫、陶藝等，但除了少數幾家歷史悠久的廟宇，其藝術作品受到重視之外，其餘多資料欠缺，因此美術館若能運用其專業，協助調查研究，不僅能歸納整理出屏東宮廟美術發展史，同時可以提升宮廟的藝術文化價值。其次，可以協助宮廟就其保有的藝術裝置、歷史建築等進行數位典藏，並經由網路呈現，讓宮廟藝術之美讓更多人看見，行銷屏東市。

從訪談中可以了解，宮廟均願意配合美術館提出的計畫，因此屏東美術

館可以成立單一窗口，策展以宮廟文化為主題的展覽，或有關藝文活動，讓宮廟宇美學正式進入藝術的殿堂。其次，建立文創平台，以屏東市獨特的宮廟文化底蘊，協助開發文創商品，讓信仰融入生活、地方產業、觀光產業，賦予信仰多元的面貌，讓宮廟文化與庶民更親近，也兼具讓宗教文化扎根傳承的意義，加深對屏東之印象。惟目前管理單位，觀念仍較保守，必須引入具現代化生態博物館經營觀念規劃管理人才，始能推動屏東美術館跨域宮廟文化加值工作。

（二）宮廟資源豐富屏東美術館發展面向：

從訪談資料得知，宮廟具有學堂活動與信仰的功能，若轉化社區營造的精神宮廟是最佳活動場域，亦即藉由宮廟活動保存、活化在地居民共同記憶，並形成文化財帶動地方文化特色發展。沿著城市主要河道萬年溪畔探訪宮廟，發現宮廟保存有關屏東市發展紋理的記憶，無論是有形的建築、裝飾藝術，或是無形的人文資產等，其對社區藝術文化具有深厚的影響。若美術館妥善運用前述資源，可以延伸展場，增加策展人力，甚至在經費上可獲得較寬裕的支持，短期間提升推廣美學能量，達到雙贏契機。沿萬年溪畔實地訪查宮廟情形，如附表 3。

表 3：屏東市宮廟訪查資料彙整表

項次	研究對象	歷史悠久	文化特色	外部資源	營運現況/ 跨域加值
1	慈鳳宮	1737 年創立 1825 年改建、 定名慈鳳宮 1988 年重建	傳統建築 裝飾藝術	蕭珍記文化藝 術基金會 屏東市健康社 區聯盟 觀昇有線電視 (股)公司	廟埕藝演空間、 阿猴街頭廟展 示、解說培訓、 數位典藏網、社 區藝術節、廟埕 藝演、走讀潘麗 水之彩繪足跡
2	三山 國王廟	1751 年創立 (乾隆 16 年) 1794 重建 (乾隆 59 年) 2005 年重修 (民 94)	傳統建築 裝飾藝術	海豐國小 信和社區發展 協會 和興社區發展 協會	廟埕藝演空間 海豐庄頭廟廟 埕藝演、藝文研 習、文物盤點及 編製清冊
3	聖帝廟	1780 年創立 1840、1929 年修 建(清道光 20 年、 昭和 4 年) 1956、1970 年 (民 45、59 年)再 度重修	傳統建築 裝飾藝術	蕭珍記文化藝 術基金會 屏東市健康社 區聯盟 觀昇有線電視 (股)公司	阿猴街頭廟解 說培訓、數位典 藏網站、走讀潘 麗水之彩繪足 跡
4	屏東書院	1815 年創立 1977 年重修	縣定古蹟 傳統建築 裝飾藝術	—	祭孔大典

項次	研究對象	歷史悠久	文化特色	外部資源	營運現況/ 跨域加值
5	蕭氏家廟	1880 年創立	縣定古蹟 傳統建築 裝飾藝術	崇蘭社區發展協會 蕭珍記文化藝術基金會 祭祀公業法人 屏東縣蕭珍記	數位典藏網站、 走讀陳玉峰之 彩繪足跡
6	北極殿	1884 年創立 (清光緒 10 年) 1985 年修建 (民 74)	傳統建築 裝飾藝術	—	大埔庄頭廟 走讀潘麗水之 彩繪足跡
7	屏東教會 聖經博物 館	1921 年創立	建築為歌德式 風格	屏東市文化生 活圈	展示空間 楠仔樹下社區 大學
8	東山寺	1924 年創立	鯤南第一座花 園佛寺 屏東佛教臨濟 宗佈教所、受 日本臨濟宗妙 心寺派之指 導、 主要「尼眾道 場」之一	—	圓融文教基金 會
9	昌黎殿	1928 年創立 (昭 和 3 年)、 1947 年重修(民 36)、1969 年改 建、名為崇隆宮(文化建廟	崇蘭社區發展 協會 蕭珍記文化藝 術基金會 大仁科技大學	生活圈核心館 舍、 崇蘭庄頭廟協 助申請文化部 匠師登錄審查

項次	研究對象	歷史悠久	文化特色	外部資源	營運現況/ 跨域加值
		民 58) 、 2012 年以「文化 建廟」重建(民 101)、 2016/12/13 開光 安座		正修科技大學	
10	宗聖公祠	1929 年創立 2012 年修復	縣定古蹟 傳統建築 裝飾藝術	文化處志工、 屏北社區大學	生活圈核心館 舍、展示、解說 培訓、走讀陳玉 峰之彩繪足跡

資料來源：本研究繪製

(三) 屏東美術館跨域宮廟文化加值的基礎上，型塑宜居文化城市面向：

援引跨域加值模式，若比喻公立的美術館是蛋黃，鄰近的宮廟是蛋白，把公立的館舍加上民間宮廟也就是蛋白，將是一顆最營養的全蛋，可以擴大經濟效益，屏東美術館跨域宮廟文化的價值正是如此，兩者在藝術文化教育上相輔相成，建構具地方特色美感環境，在延續熱鬧的傳統廟會活動中，注入新時代的元素，拉近年輕族群與傳統宗教的距離。另一方面，開發具在地、故事、原創性文化創意加值產業，豐富地方文化生活，行銷城市。可以做的工作有：建立合作平台、建置學習網絡、辦理地方生活美學論壇、推動地方美學研究、發展地方文創產業、協力建置文物典藏資料庫。

三、蒐整目前已有文獻紀錄，可提供借鏡個案

項次	活動主題	策展單位	參與單位	時間	備考
1	文化就在巷子裡－建築之美，講解導覽龍山寺歷史、建築、圖騰	臺北市立美術館	龍山寺	2004/10	網址： http://www.tfam.museum/
2	柯錫杰攝影個展－「保安宮之美」，展出主題，分為神像之美、民俗藝術之美、建築之美	臺北市立美術館	保安宮	2003/06 - 2003/08	
3	第二代臺灣福德寺大建醮（施工忠吳裝置藝術個展）	國立臺灣美術館	福德寺	2000/03	網址： https://www.ntmofa.gov.tw/ 該館收存有關於宮廟文化作品達 72 幅
4	傅士榮攝影展-廟影	國立臺灣美術館		1996/05- 1996/06	
5	代天巡狩-東港迎王船特展，深入詮釋與解析是項無形資產的文化意涵	國立自然科學博物館	東隆宮 （東港）	2012/03- 2012/06	網址： http://www.nmns.edu.tw/
6	媽祖進香文化特展	國立自然科學博物館		2011	

7	土地公特展	國立自然科學博物館		2009	
8	臺灣寺廟建築之美數位典藏計畫-臺中市樂成宮廟宇建築藝術	國立自然科學博物館	樂成宮 (臺中市)	1998	
9	天國的寶藏－教廷文物特展，展出教廷珍藏，包含歷代教宗祭衣、冠冕、天主教禮儀聖器等，計有 60 組件	國立故宮博物院	天主教 教廷	2016/02 - 2016/05	網址： https://www.npm.gov.tw/
10	佛陀形影—院藏亞洲佛教藝術之美	國立故宮博物院南部院區		常設 展覽	
11	近未來的交陪：藝陣×當代設計展，展出陣頭包括：車鼓陣、牛犁陣、高蹺陣與宋江陣等，將陣頭文化推向國際化。鎮館之寶：震興宮泥塑神像群（佳里興）	蕭壠文化園區（臺南市政府文化局）		常設 展覽	網址： http://soulangh.tnc.gov.tw/
12	2016 世界神明聯誼會經世界紀錄協會認證：世界最多宮廟（685）、最多不同宗教佛像與神像（2188）齊聚一堂的兩項世界紀錄；展現各教堂、宮廟、寺院等宗教聖地保存宗教文化資產的情形	佛光山佛陀紀念館、中華傳統宗教總會	海內、外 685 間宮 廟、教堂	2016/12/ 25	網址： https://www.fgs.org.tw/

13 其他	國際文物展（19 屆） International Heritage Show (Salon International du Patrimoine Culture) ， 主題：文物與領土 (Heritage and Territories) 強調獨特性、文化識別性、地域特色之工藝	文化部、 法國巴黎 羅浮宮	國立臺灣 工藝研究 發展中心 評選參展 作品代表 ：府城玉 朝宮吳府 三千歲胸 飾、神帽 工藝-雙 龍銀燈	2013/11/ 07-11	網址： http://report.nat.gov.tw/ http://www.moc.gov.tw/
----------	--	---------------------	---	-------------------	---

經查閱有關屏東美術館跨域宮廟文化加值之研究尚付之闕如，惟在六都之中的臺北、臺中、臺南、高雄等地區卻已有不少個案並持續推動中，最早可以追溯到 1996 年，位於臺中的國立臺灣美術館策展之「廟影」，另依該館展示資料已保存有關宮廟文化作品達 72 幅。國立故宮博物院於 2016 年已與天主教教廷策劃有關宗教文物的展覽，文化部亦於 2013 年推薦府城玉朝宮吳府三千歲「胸飾」及「神帽工藝-雙龍銀燈」參與法國巴黎羅浮宮主辦的第 19 屆國際文物展，代表臺灣文化具獨特、識別性及地域特色的工藝。前述已很清楚地告訴我們美術館跨域宮廟文化活動已發展為國際化的跨域加值活動（詳如附表 4）。

表 4：國內各美術（博物）館策展宮廟文化活動一覽表

資料來源：本研究繪製

伍、結論與建議

一、結論

學者張譽騰在擔任國立歷史博物館館長期間曾提到：如果一個博物館總是一成不變、不與時俱進，它就會變成博物館裡的標本，進而成為博物館的館藏之一（高慈敏，2012）。同理適用於所有文化館舍，屏東位於臺灣的最南端，循著陸路往北，中間正隔了一條難以跨越的下淡水溪，地理上的孤立性使得地區的現代發展受到限制，但也讓屏東得以保留歷史發展的人、文、地、產、景等珍貴文化資產，這些都是提供屏東美術館朝向國際性、特殊性、在地性方向發展的養分。在現階段主觀條件與客觀環境下，屏東美術館與宮廟文化跨域連結，正提供一條事半功倍的發展途徑。

（一）屏東美術館以「生態博物館」理念為實踐目標，活絡社區營造發展。

在地的故事還是要在地人來講，才夠味（施清仁，2016）。引唐朝杜甫詩作「鐘鼎山林各天性」，屏東美術館應依自己的優、劣勢，環境的機會、威脅等因素，適性發展，以「生態博物館」為實踐目標，化被動為主動，推動公、私部門合作，透過文化資產保存與社區連結的經營模式，喚起居民的地方認同感，共同參與，再造地方。

（二）屏東宮廟文化是地區文化藝術的縮影。

分散城市各角落的聚落文化，如：楠仔樹腳、灰窯仔、大埔、番仔埔、崇蘭等均以宮廟為中心環繞發展，這些地景的元素承載了地區民眾的集體記憶，表現在牛車掛、移民廟等故事中，宮廟不僅是宗教的聖地，也是庶民的藝術中心，更是博物館。2015年，實地參與慶祝屏東建城180年「家鄉印

記－阿緱 180 藝術榮光」研討會等活動中觀察到，都市文化的厚度，必須累積居民的共同記憶，也是留給後代子孫最珍貴的禮物。

（三）屏東美術館與宮廟文化跨域連結，提升屏東市的觀光資源與都市能見度。

人們對於美的城市認同、幸福的營造，及永續的環境維護，將成為城市中最值得期待的一份力量。前述兩者均從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類等活動，並具展示、教育推廣及經常性開放場域供民眾利用之非營利常設機構，可以預見未來若透過跨域連結，應可提升屏東市的都市能見度。美國當代藝術家 Jeff Koons（2017）接受 *La Vie* 設計美學家雜誌訪問：藝術能夠讓我們更加意識到我們的存在、我們的潛能，以及我們能成為什麼。屏東美術館將扮演著藝術文化傳遞與分享感動的場域，透過這個窗口與世界接軌，讓世界看到屏東，也讓屏東放眼天下。

二、建議

社會學者薛承泰曾於提升水平守護臺灣一個城市的偉大，不在於雄偉的建築與景色的奇美，是所創造出來的文化與價值（聯合報，2016，9 月 29 日）。屏東市能夠擁有美術館是值得驕傲的事，後續如何讓美術館永續運作，藉以提升屏東市的能見度，應是我們現階段企待努力目標。

（一）屏東美術館以生態博物館概念建構地區性協力網絡，保存地方文化及活絡地方創造經濟永續性。

工欲善其事，必先利其器，隨著文化公民權的伸張、強調地方文化的主體性，屏東美術館可以援引生態博物館經營理念及專業人才，期以爭取地方

認同，並凝聚社區意識，達成永續經營目標。作法上，可以美術館為窗口，透過「世界咖啡館」會談方式讓地方公民實際參與，並建構地區協力網絡、規劃分散式的收藏、參與式的展示等機制，來共同打造屬於屏東市民的未來空間。自國際生態博物館思潮傳入臺灣已逾 20 個年頭，啟發與地方發展息息相關的中小型文化館舍經營模式，如：新北市黃金博物館、宜蘭縣蘭陽博物館等，經實證均有很好的成效，可資借鏡。依學者夏鑄九（1980）在全省重要史蹟勘察與整修建議中提到的一段話，可以提供很好的經驗對照：運用當地民對當地歷史的興趣，發揮基層的力量，積極關心環境形式的經理，而增加社區的內聚力，歷史的保存才能經由地方民眾的參與，在實質建設中扮演一個積極而必要的角色。

內政部曾為運用宗教歷史、文化意涵，輔導宗教團體發展宗教文化創意產業乙事進行研究，並於 2013 年提出「迎向世界—臺灣宗教文化創意沃土計畫」中，特別點出困境之一：宗教文化慶典與在地歷史人文的連結薄弱，缺少文化深度，無法真正獲得他人的共鳴與認同，難以成為具有指標性的文化創意景點。屏東美術館在主觀條件與客觀環境的背景之下，正可以扮演一個積極對治前揭不利地區發展因素的角色。

（二）屏東美術館藉由舉辦多種活動建構跨域加值動能，建立地方品牌形象。

援引國發會前提示之「全蛋計畫」觀念，將計畫內容及因計畫衍生之周邊收益進行整體規劃，若以美術館永續經營視為「蛋黃計畫」、宮廟藝術文化為「蛋白計畫」，則二者必須整合規劃、同時實施、均衡發展，達成整體規劃之預期目標。進一步串聯其他具多元族群文化及地方特色：如眷村、客

家、閩南文化，及飛行場、糖場聚落歷史等相關屏東市發展紋理，行塑地區人文美學，建立地方品牌形象。

當然，建構屏東概念是需要長時間的經營，藉由活動與地方節慶產生更多連結，例如：為慶祝屏東建城 180 年「家鄉印記 - 阿緞 180 藝術榮光」等一系列活動，動員地方藝術家對市區地景、地貌，透過繪畫、雕塑、文字、影像等各種創作方式呈現，讓居民及訪客認識屏東概念完整面向的機會，或以凸顯屏東豐富的宮廟文化，及擁有全臺花卉、蔬果及畜漁產重要生產基地的特性，將前述元素結合視覺藝術譜成美麗的花車參與城市的慶典活動。這些經驗提供美術館思考如何鏈結豐富的宮廟藝術文化，發揮展示、典藏、研究、教育等功能，打造屏東生活美學的品牌。

（三）屏東美術館鏈結宮廟文化藝術，協力發展文創及觀光產業，帶動區域經濟成長。

近年來隨著居民素質的提昇，美術館除了傳統的典藏、展示、教育的基本功能外，已成了民眾新的休閒娛樂場所，緣此與地方觀光有了更緊密的連結。透過對地方自然或文化的發掘、再現，吸引觀光客的到來，刺激消費活動的產生。相較於日本寺廟對現代性消費的提倡，透過門票、紀念品、宗教化商品（如御守、朱印、繪馬、御神籤等）等刺激消費，可以為我們的借鏡。

屏東市的發展已逾百年，宮廟不僅為多元文化傳承的場所，同時也保留城市發展的歷史紋理及先民墾荒的故事，足以吸引遊客的注意。依交通部觀光局觀光統計年報（2017），近五年國內主要觀光遊憩據點遊客人數比較，約逾 10%觀光遊客會到寺廟，僅次於公營遊憩區、國家風景區遊客數，顯

見宮廟擁有吸引人的藝術人文魅力。美術館應善用這些寶貴的在地文化資產，轉為具文化內涵的文字紀錄，讓這些地方史料成為地域文化發展的重要論述依據，並透過社區營造的手段，發展如：主題式的城市小旅行等活動，讓傳統文化能夠再度活化，可以被看見，進而被珍惜，並促使文化與產業有接軌的機會。近代名設計師蕭青陽（2017）說：「有好的原創才會做出好的文創」、「文創的上面是原創，原創的更上面則是文化」。期能為地方創造財富，振興地方經濟，行銷城市。就如同希臘哲學家亞里斯多德所形容人與城市的關係：人們為了生活來到城市，為了生活得更好而留在城市（陳子弘，2013）。

（四）屏東美術館結合數位科技提升服務品質，促進社區營造參與。

隨著數位媒體發展日新月異，將調整美術館的呈現方式，也影響有關宮廟文物的展示勢必運用數位化與影像化技術，朝向虛擬實境(Virtual Reality)或擴增實境(Augmented Reality)等方式呈現，宮廟文物將不再只是停佇於美術館內期待觀眾前來，未來將善用數位科技將使美術館傳統功能多元發展、效率更高，使藝術創作能以更迅速、更方便的方式進行理念表達，提升創作內涵。

近期行政院舉行的「前瞻基礎建設計畫記者會（數位建設）」中也提出，要發展數位文創普及高畫質服務，希望帶動文化創意產業成為兆元級產業等計畫（行政院，2017），應是地區前瞻計畫的方向。例如：以數位典藏取代傳統的實體典藏、以多媒體的方式展示文物、遠距推廣教育等，期以最少的成本發揮事半功倍的效果。

(五) 擴大美術館與社區營造的連結，發揮多元服務功能。

屏東美術館為地區型文化機構，隨著社區總體營造運動的推動，社區意識逐漸抬頭的氛围之下，美術館應本服務大眾的前提，主動了解、關懷社區的需要，推動生活美學，將藝術文化與生活作更多的橋接，並與周邊社區作緊密的結合。

1. 服務銀髮族群：

國立臺灣博物館在文化部指導下，在 2016 年與國立臺南藝術大學合辦「博物館創齡行動全國論壇」，推動「博物館創齡行動深根計畫」，期望協助更多長者擁有創意生活（文化部，2016）。依聯合國世界衛生組織(WHO)特別指出「社會參與」是活躍老化(active aging)的基礎原則。博物館蘊藏藝術、歷史及科學等豐富多元的文物知識，成為引發高齡者內省及回憶的重要資源，正是高齡者社會參與的重要潛力場域，促進高齡觀眾的休閒互動與創意表達、預防、減緩失智，相關議題已受到英國各界重視，並在物浦博物館(Museum of Liverpool)獲得實踐，後續，更擴展服務對象包含失智症患者，在與社工、醫療機構合作條件下，透過展覽與推廣教育活動，開發文物的療癒潛能（陳佳利，2017）。前例可提供美術館未來前瞻規劃活動之參考。

2. 協助美學教育：

相關研究顯示：學校教育的配合，以及美術館教育的品質，對培養民眾的文化態度與接近藝術的生活習慣，都有不可忽視的影響力。依據文化創意產業發展法第 13 條：為提升國民美學素養及培養文化創意活動人口，政府應於高級中等以下學校提供美學及文化創意欣賞課程，並辦理相關教學活

動，擔任地區的規劃及執行窗口。其次，可建置美學教育學習的資訊轉介點，以提供教育資源供瀏覽、借用，如：展覽資訊、教學活動設計、學習手冊、光碟影像等資料，並開闢研習空間，邀請專家學者參與指導，不定期舉辦各項研習，或辦理相關教育訓練與經驗分享活動，並提供學校藝文教師在職訓練；期望在館方、校方、教師多方的合作之下，培育具美感文化的文創實力人才。引自學者漢寶德（2014）於其著作文化與文創一書中提到：文創的創意，是把文化從少數人欣賞的菁英文化轉成人人都能欣賞，而不只是把文化變成生意。文化只要普及，人人都能欣賞、消費文化，文創產業自然形成。

三、後續研究建議

研究發現地區型美術館的發展除了單點的館舍加值外，尚需結合更多周遭環境的加值場域，才能帶動整個規劃的價值。依據屏東縣政府委託學術單位所盤點縣轄內各類文化機構及設施資源資料（大仁科技大學文創所，2015），顯示，縣內 33 行政區內仍存在待整合或待發掘之可供跨域加值圈域不在少數，是屏東縣提振文化經濟、促進文化創新產業的寶貴資源。惟本研究受限人力、時間因素，僅以屏東美術館經營發展近期較有利的跨域宮廟加值方向研議，期能以此研究經驗為基礎再擴及其他跨域加值的相關活動。

參考文獻

一、中文部分

- 李乾朗（2004）。古蹟新解-珍重故事的舞台。臺北：藝術家出版。
- 周青青（2013）。生態博物館如何面對文化資產保存與振興地方觀光的課題
--以「新北市立黃金博物館」為例。新北市立黃金博物館學刊，頁 37-46。
- 洪蘭（2016）。借鏡過去，不必撞得滿頭包。天下雜誌，600，頁 22。
- 施清仁（2016）。鄉民的力量·愛鄉 20×20 回顧。屏東：屏東縣愛鄉協會。
- 夏學理（2011）。文化創意產業概論。臺北：五南圖書出版。
- 夏鑄九（1980）。全省重要史蹟勘查與整修建議－歷史古蹟部分。臺北，臺灣大學土木工程學研究所。
- 高森信男（2014）。邊緣都會的現實與夢想：桃園的地方社區藝術發展。藝術家雜誌，475 期，頁 260-263。
- 張譽騰（2003）。生態博物館：一個文化運動的興起。臺北：五觀藝術管理。
- 郭喜斌（2016）。圖解臺灣廟宇傳奇故事：聽!郭老師臺灣廟口說故事。臺中：晨星出版。
- 陳子弘（2013）。臺灣城市美學-在地覺醒的亞洲新風貌。臺北：木馬文化。
- 陳佳利（2017）。在過去的時光中相遇-利物浦博物館高齡教育活動之研究。博物館學季刊，31(1)。頁 5-25。國立自然科學博物館。
- 陳威呈（2006）。臺灣道教廟宇彩繪藝術之研究-以北玄宮廟宇彩繪藝術為例。國立屏東教育大學碩士論文。
- 陳清香（2005）。臺灣佛教美術的傳承與發展。臺北：文津出版社。

陳譽仁 (2013)。哈瑪星代天宮：臺灣寺廟的許多世界。人本教育扎記，頁 76-83。

黃冬富 (2005)。臺灣美術地方發展史-屏東地區。臺北：日創社文化。

黃光男 (2011)。詠物成金：文化·創意·產業析論。臺北：典藏藝術家庭。

黃光男 (2016)。氣韻生動：文化創意產業 20 講。臺北：藝術家。

黃暉峻譯、高森信男著 (2016)。宮廟：殖民現代性的反身場域。臺南藝術公社。線上檢索日期：2016 年 10 月。網址 <http://www.actainan.com/>

黃鼎倫 (2014)。水來水往，串起屏東文化圈：萬年溪親水文化新圈域之展望，屏東縣政府文化生活雙月刊，第 72 期，頁 24-27。

黃鼎倫 (2015)。社造與文創動能之實務析論。屏東：鳴昇公司。

葉蒨瑜 (2013)。屏東寺廟彩繪之研究。國立雲林科技大學碩士論文。

漢寶德 (2014)。文化與文創。臺北：聯經出版。

蔣勳 (2009)。天地有大美：蔣勳和你談生活美學。臺北：遠流出版社。

蕭青陽 (2017, 04 月 03 日)。文創成顯學：原創更重要[影]。中央通訊社。網址 <http://www.cna.com.tw/news/>

大仁科技大學文創所 (2015)。屏東縣文化機構及設施中長程營運管理委託規劃案研究報告。屏東縣：屏東縣政府文化處。

文化部 (2016)。線上檢索日期 2016 年 7 月 31 日。網址：<http://www.moc.gov.tw/>

文化部地方文化館 (2016)。線上檢索日期 2016 年 7 月 31 日。網址：<http://superspace.moc.gov.tw/>

內政部全國宗教資訊網。線上檢索日期：2016 年 10 月。

網址：<http://religion.moi.gov.tw/>

內政部統計年報。各宗教教務概況。線上檢索日期：2016年9月31日。

網址：<http://sowf.moi.gov.tw/stat/year/list.htm>

交通部觀光局。觀光統計年報。線上檢索日期：2017年2月。網址：

<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/>

屏東縣政府主計處統計年報（2014）。社會福利。

線上檢索日期：2016年4月。

網址：<http://www.pthg.gov.tw/planfas/>

屏東美術館。線上檢索日期：2016年4月。網址：<http://www.ptcgam.com/>

國家發展委員會（2012）。跨域增值公共建設財務規劃方案。線上檢索

日期：2016年9月。網址：<http://www.ndc.gov.tw/>

二、外文部分

Huang, T. L., Juan, H. C., Gau, H. S. & Lee, H. J. (2015). Discussing the value of collective memory and cultural heritage based on the Concept of environmental development in Taiwan. *International Forum on Energy, Environment Science and Materials* (IFEESM 2015) : 113-119. © Atlantis Press.