# 新世代人倫關係之建立
# 以《老子》爲中心的探討

郭哲瑜*

## 摘 要

出生在八〇年代與九〇年代的青年，因少子化現象及生活環境富裕等多種因素，不必直接面對生活的種種壓力，導致其價值觀與處理問題的方式都和上個世代大不相同。筆者針對人倫關係的「君臣」、「父子」、「夫婦」、「兄弟」、「朋友」等面向，試圖從中探討新世代面臨的困境，進而借鑑《老子》一書的智慧，尋求解決之道。

**關鍵詞：老子　自然　新世代　人倫關係　處世哲學**

* 郭哲瑜，逢甲大學中國文學系碩士班二年級。
通訊：k23456543@yahoo.ocm.tw
收稿日期：101年10月12日；修改日期：101年11月5日；接受日期：101年12月5日

Modern Taohuayuan Journal ,Dec 2012 ,No.2,pp.85-99

# Explore the Establishment of New Generation's Normative Relationship through “Laozi”

Jhe-Yu Guo

**Abstract**

Young people born in the 1980s or 1990s, due to the declining birthrate phenomenon and affluent living environment, a variety of factors, does not have to directly face the pressures of life, leading to its values and deal with the problem is very different from previous generations. Author human relationships "monarch", "father and son", "couple", "brother", "friends"-oriented, an attempt to explore the difficulties faced by the new generation, and then draw on the wisdom of the "Laozi " to seek a solution the road.

**Key words：Laozi, Natural, New Generation, Human relationships, Philosophy of life "**

# 一、前言

所謂「新世代」，是指出生在八〇年代與九〇年代，被現今社會戲稱爲「草莓族」[1]、「吞世代」[2]的青年或青少年；所謂人倫關係，即「君臣」、「父子」、「夫婦」、「兄弟」、「朋友」這五倫。吾人成長過程學習到的人倫教育，絕大多數是儒家教條式的說理，這對經常把「只要我喜歡，有什麼不可以」掛在嘴邊的新世代來說，正好是他們拿來展現自我的揚棄對象。儒家正面說理在前，老子正言若反[3]，負面反省於後，既然儒家的人倫思想一時沒辦法被新世代接受，爲什麼不改從老子的處世哲學入手呢？

老子的處世哲學可以用「順任自然」、「無爲去執」及「守柔不爭」三點概括：

## 一、順任自然

「道」是《老子》一書的中心概念和最高範疇，但是老子的哲學精神卻在「自然」二字。

> 人法地，地法天，天法道，道法自然。（《老子・二十五章》）[4]

自然是道的性質，道之所以創生萬物，不是神的意旨，也不受其他力量推動，而是它自己本來如此。天地化育萬物，本乎自然，人立身處世，也應該效法天道，順任自然。在老子看來，一切的人爲造作不僅不圓滿，而且是痛苦紛擾的根源，唯有聽任天功，才是正軌。

---

1 「草莓族」一詞最早被食品業者拿來形容15歲以下的消費者，以草莓來象徵這個族群的天眞、好奇。後來取其在溫室中長大及一捏就破的特性，開始以草莓族來稱呼1981年後出生的世代（有時也包含1981年前數年出生的世代）。
資料來源：維基百科http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%8D%89%E8%8E%93%E6%97%8F

2 吞世代（Tweens）是由teens與weens組成。前者指青少年，後者原字是「weenybopper」，容穿著時髦、迷戀流行音樂的小孩，一般所說的吞世代是指民國79年以後出生者。吞世代對科技、品牌、金錢與塑膠貨幣的使用遠超出想像，並不斷吞吃大量的資訊。對他們來說，互動與及時是追求的兩大特點，網際網路是吞世代的最佳推手，這一代喜歡用網路聊天交朋友，簡單易懂的統一語言也應運而生，許多即興非正式的語法、辭彙也不斷地推陳出新，往往只求便利而不在乎正確，因此錯字一堆也就成了吞世代的專利。吞世代有小大人之稱，在他們思想裡就是要活在當下，對事務的耐心當然也就比較差。
資料來源：朝陽科技大學http://lms.ctl.cyut.edu.tw/1997041/doc/82092

3 韋政通《中國哲學辭典大全》：「『正言若反』義同《莊子・齊物論》『弔詭』，即詭辭(paradox)，指字面似矛盾而內容無矛盾之精警句語。」

4 本篇所引《老子》原文悉依晉・王弼注(臺北：臺灣中華書局，1966年3月，臺一版)，爲避免重複，以下直接標注章次，不贅述出處。

## 二、無為去執

無爲，是境界上的描述性語言；去執，則是修養上的功夫。

> 是以聖人無爲故無敗，無執故無失。……是以聖人欲不欲，不貴難得之貨……以輔萬物之自然，而不敢爲。(六十四章)

無爲與無執對舉，無爲即不執著。無爲與自然其實是一回事：自然從正面講，意思是自然而然，順任自己的本性發展；無爲從反面講，意思是不違背本性，沒有任何人爲造作的成分。人之所以執著，是因爲心知受外物牽引而產生欲望，因此在修養上必須泯除貴賤、貧富、智愚等人爲造作，才能去除執念，回歸質樸自然的本性。

## 三、守柔不爭

老子反對剛強，主張柔弱：

> 守柔曰強。(五十二章)

又：

> 堅強者死之徒，柔弱者生之徒。(七十六章)

柔弱勝剛強，是經驗世界普遍的規律：颱風來襲，屋毀樹折，小草卻絲毫無損；暴躁易怒者，平均壽命短，溫和恬淡者，平均壽命長。

守柔是一種極高明的處世智慧，表現在待人接物上，就是謙下不爭：

> 上善若水，水善利萬物而不爭，處眾人之所惡，故幾於道。(第八章)

水默默滋潤萬物而不爭功，即使是陰暗腐臭的地方，仍見得著它的蹤影，正因爲有這些特性，所以最接近於「道」。同理，上善的人懂得謙虛處下，不與人爭強鬥勝，因此成就至高的美德。

底下筆者即以《老子》的處世哲學爲經，五倫爲緯，試圖爲新世代面臨的人倫困境尋求對治之道。

## 貳、君臣關係

古代的「君臣關係」相當於現今職場上的上司與下屬關係。由於它是上對下的命令模式，因此兩者常處於緊繃狀態。

「上司」集「命令的執行者」、「成果的實現者」、「統率的實踐者」三種角色於一身，其存在的意義，在於保證基本營運業務的達成；不管發生任何狀況，只要基本業務無法達成，便是上司的過失。

上司發號施令，表面看似威風、輕鬆，背後卻要扛起業績壓力和管理責任[5]，內心的煎熬實非外人可知。面對新世代的下屬，上司必須凝聚人心，思考如何讓下屬信服，如何當下屬的楷模。

> 是以聖人處無爲之事，行不言之教。(第二章)

「無爲之事」，指一切依公司規定，不做過多的干預；「不言之教」，即以身作則。《老子與經營管理》：「行不言之教在企業管理中的意義，在於用行動把員工引向企業倡導的目標和方向，這比空洞的說教有力得多，也才能眞正使管理取得績效。」[6]凡事以身作則，對下屬充分信任，不做過多干預，下屬也會因上司「少說教，多帶頭做」的態度而樂於和上司親近。

此外，謙下不爭更是管理的利器：

> 是以聖人欲上民，必以言下之；欲先民，必以身後之。(六十六章)
> 善用人者爲之下。是謂不爭之德，是謂用人之力，是謂配天之極。(六十八章)

若能謙虛處下，不爭功諉過、不嫉妒下屬的才華，甚至主動提供良好的發揮空間，下屬自然樂於貢獻所長，充分展現其能力。

萬一員工犯錯，上司不宜過於苛責，而應該用柔軟的身段規勸他，用寬大的胸懷包容他：

> 江海所以能爲百谷王者，以其善下之，故能爲百谷王。(六十六章)

大海可貴之處，在於無論江河的優劣，都能全盤接受而無所區別。帶人帶心，一個優秀的上司，絕不止於管理人員遲到、早退而已。

5 所謂「管理」，即依據經營的基本方針，設定部、課、組等各自的目標和計畫後，對部屬下達業務的指示和命令，使其完成個人應盡的職責、義務。
6 袁振明、熊禮匯：《老子與經營管理》(臺北：絲路出版社，1998年)，頁256。

上司在工作上公事公辦，私底下應與下屬保持良好的互動：

和其光，同其塵，湛兮似或存。(第四章)

「和其光」，與光線相融和；「同其塵」，共同擁有灰塵；「湛兮」，指清澈無物；「或存」，指有物存在。不論事情的好(光)與壞(灰塵)，都要一起分享、負責。如同葉舟《老子的智慧》所言：「爲人處事不妨和光同塵，大家玩玩，若有若無，可以長久。」[7]這種「有福同享，有難同當」的革命情感，最能夠提升下屬的向心力。以上即老子傳授的領導統御之術。

一部機器如果沒有許多小螺絲支撐，必然無法成功運轉；下屬就是支撐公司運作的小螺絲，即使職位再低下，也有存在的必要性。然而新世代青年的價值觀已與過去相差甚遠，他們不再認爲「吃苦」就是「吃補」，一旦工作不如預期，便會斷然捨棄。

新世代青年最大的通病便是太過「自我」，無視於其他人的存在，一味地專注於自身的發展，於是而有「自見」、「自是」、「自伐」、「自矜」等毛病。「自見」，總認爲自己的見識高於別人，聽不下別人的意見；「自是」，過於自滿，認爲工作非他不可；「自伐」，一旦在工作有較好的表現，便會四處說嘴，誇耀自身功勞；「自矜」，因曾立功而擺出高傲的姿態，目中無人。只要犯了上述任何一種毛病，無論有多傲人的學、經歷，都將遭到同事排擠。因此，唯有：

不自見，故明；不自是，故彰；不自伐，故有功；不自矜，故長(二十二章)

「不自見」，不因自己的見識而否定別人意見，要使自己站在客觀位置，以廣闊的視野思考問題。「不自是」，總是使自己處於虛心的姿態，持續汲取專業的知識，充實自身才能，終有一日將受人賞識。「不自伐」，不主動炫耀功勞，大家自然對你信服，功勞反而得以保留。「不自矜」，不依恃自己的功勞，並盡力完成份內的事務，功勞便得以長久，不輕易被人遺忘。

7 葉舟：《老子的智慧》（臺北：廣達文化事業公司，2008年6月），頁87。

再者，人品與才能必須相輔相成，才能走向眞正的成功：

果而勿矜，果而勿伐，果而勿驕。(三十章)

《老闆心中的話：如何成爲老闆賞識的優秀人才》：「人品與人才之間是一種互動關係，兩者之間可以互相制約，也可以相互借勢。好人品與好人才，對於行銷人員的事業成功，都有著同樣至關重要的作用。」[8]新世代青年時常在職場中抱怨或談論同事的蜚短流長，殊不知此舉可能替自己招來禍端。有道是「言多必失」，這個道理在職場上一樣適用：

多言數窮，不如守中。(第五章)

無論能力再怎麼優秀，一位善於製造事端的員工，對於上司而言，總是令人不安的因素，因此，「守中」的原則就顯得分外重要。如同運永洪所言：「在工作中，抱怨不但絲毫不能解決問題，反而會讓行銷人員失去更高的目標和更強勁的動力。一個聰明的行銷人員，從不抱怨現狀，而是潛心研究如何解決問題，不斷地提升自己，一步一步地向上攀登，從而走向成功。」[9]

年輕人最缺乏「持之以恆」的精神，經常做事情半途而廢：

民之從事常於幾成而敗之。愼終如始，則無敗事。(六十四章)

俗語說：「行百里者半九十」，是指事務越是進展到尾聲時，越是不能疏忽大意，以防前功盡棄。若能保持耐性，持續最初的熱忱，並謹愼面對每個關卡，相信工作定能如期完成。

成功的事業，離不開縝密的計畫和不懈的奮鬥。因此，做事絕不能單憑心血來潮的衝動草率行事，這樣不但無法持續恆心與毅力，更會讓事情演變得虎頭蛇尾：

強行者有志。(三十三章)

所以不僅要有「耐性」這塊重要基石，且需「堅持」的決心，努力不懈地朝自己目標邁進，擴展自己的計畫，方能更上一層樓。

8 運永洪：《老闆心中的話：如何成爲老闆賞識的優秀人才》(臺北：菁品文化，2010年3月)，頁204。
9 運永洪：《老闆心中的話：如何成爲老闆賞識的優秀人才》，頁136。

## 參、父子關係

家庭教育是影響子女人格發展的關鍵，但時下新聞媒體卻不時傳出父母因管教不當或過當而與新世代子女發生衝突的人倫悲劇。衝突的關鍵在於，父母或由於溺愛、或由於不放心而強加干預。陳艾妮《父母常犯的錯誤教養》指出：「如果父母不要做太多干預或決定的話，也許孩子們可以發展得更好。其實，每一個能夠出生的小孩，本身的生命力都很強，他們自我成長的潛力是很可觀的。」[10]然而，父母如何調整心態，不做過多干預？

> 道生之，德畜之，長之育之，亭之毒之。生而不有，爲而不恃，長而不宰。是謂玄德。(五十一章)

又：

> 我無爲而民自化；我好靜而民自正；我無事而民自富；我無欲而民自樸。(五十七章)

子女雖然是父母所生，但長成之後就是一個成熟的個體。天地長養、培育萬物而不占爲己有，只要父母能去掉這份執著，自然能將衝突消弭於無形。「無爲」，並非不做任何事，而是默默在孩子背後當推手，讓孩子自然成長。「好靜」，父母若能盡責地完成事務，不隨意評論他人，便是替孩子樹立一個良好的典範，讓孩子學習如何端正自我的行爲。「無事」，不要干擾孩子的做事方法，讓他自然學習成長，充實自身的內涵。父母「無爲」、「好靜」、「無事」、「無欲」，孩子便有更寬廣的道路可供抉擇。

常聽別人說：「不要讓你的孩子輸在起跑點上。」父母將子女的成績與別人做比較，容易造成孩子心理壓力，此與道家強調「以生長替代競爭」[11]的思想相違背。眞正替孩子著想，唯有：

> 不尚賢，使民不爭。(第三章)

成績只能代表孩子某部分的表現，並不能因此否定子女的其他才華。只要父母願意放棄成績的迷思，相信孩子一定會過得更加快樂，並且

10陳艾妮：《父母常犯的錯誤教養》(臺北：幸福工程站，2004年)，頁7。
11林安梧：《新道家與治療學—老子的智慧》（臺北：臺灣商務印書館，2006年8月），頁239。

有餘裕培養、發展自我潛能。

## 肆、夫婦關係

新世代青年流行「速食愛情」[12]，他們的愛情隨著時間而逐漸淡化，變得缺乏激情、缺少驚喜，這樣的「愛」，無法維持長久。

飄風不終朝，驟雨不終日。(二十三章)

自然界的狂風暴雨都是短暫的，最強的程度只有一秒鐘，並不能持續、恆久；一旦度過最強的時刻，風雨隨即開始減弱，最終回歸平靜。

眞正的「愛」，應比「喜歡」更加深刻，願意眞誠奉獻自己的一切而不需對方給予任何回報。男女雙方之所以願意走入婚姻，是因彼此以「愛」爲基礎，願意給對方承諾，共同肩負起建立家庭的責任。因此，對雙方而言，爲了保護「愛」的恆久性，兩人之間必須經過「了解」、「溝通」、「包容」等過程，才能使「愛」繼續成長茁壯。劉安屯《婚姻面面觀》：「夫妻就像牙齒和舌頭般親密，可是牙齒偶而也會咬到舌頭，所以夫妻間的齟齬爭執在所難免，甚至會經常發生。這時接納對方、坦誠溝通、充分體諒和寬容的愛，就是促進彼此關係的訣竅。」[13]

夫妻關係的好壞不在於雙方有無爭執，而在於如何解決爭執、化解衝突，因此「溝通」爲和解首要條件。婚姻關係其實是一種輔導關係，雙方都有被輔導和被需要的時候，因此不論事情的對錯爲何，只要有人願意將姿態放低，打破爭執僵局，事情就會出現轉機。

近幾年由於觀念開放，女人懂得追求時尚、懂得包裝自己。如今，成熟嫵媚的女人隨處可見，未婚男性固然容易受其吸引，已婚男子亦不例外。「小三」[14]問題逐年升高，影響社會至鉅。身爲人夫必須了解：

五色令人目盲；五音令人耳聾；五味令人口爽。(十二章)

12速食愛情，指對待愛情的態度像吃速食一樣，快速墜入情網，一旦感覺消失了，就代表愛情的結束。屬於衝動型戀愛。
13劉安屯：《婚姻面面觀》（臺北：張老師出版社，1985年6月），頁81。
14小三，指介入別人婚姻的第三者。

外在環境充斥著各種誘惑，令人目不暇給，但是這種誘惑只能得到短暫的快樂，久而久之便會感到乏味，就像老子所說，會令人「目盲」、「耳聾」、「口爽」。身爲人夫，若能堅持初衷，珍惜自己的妻子，相信無論遭遇多少艱難，都能一同攜手度過。

民國五十年代，國內以拓展外銷出口爲主，許多女性開始進入工廠，或在自家客廳進行代工作業，賺取微薄的工資。[15]近幾年來，女性在工作的比例上不再處於弱勢，她們已能獨當一面，男女地位漸趨平等。[16]最近，社會吹起一波又一波的無薪假、裁員潮，致使有些家庭失去部分收入。若失去工作者爲男性，其內心承擔的壓力遠比女性大。男性在工作上的成就，是建立自我尊嚴的主要憑藉，如今突然被剝奪，心情自然變得焦慮，面對鄰居的議論，心理更容易失衡。若能了解：

禍兮福之所倚，福兮禍之所伏。(五十八章)

禍、福本是變動不居的，焉知今日之失志，不是來日飛黃騰達的契機？唯有放下身段，試著轉換自己的角色，才不致於肩負過重的包袱。

## 伍、兄弟關係

俗話說：「兄弟同心，齊力斷金。」無論面對怎樣的困境，只要兄弟之間攜手合作，定能轉危爲安。老子說：

三十輻共一轂，當其無，有車之用。(十一章)

轂爲「家庭」，輻爲「手足」，轂必須由輻共同維繫，才能成就輪子轉動的作用。

新聞媒體經常報導手足之間因爭奪家產而鬧上法院的事件，父母的一番美意反而變成手足相爭的禍源，令人不勝唏噓。「追逐到的財富越多，我們的心靈就越空虛，本性的喪失就越厲害，精神就越貧乏。」[17]

15民國五十年代，美國對台灣的經濟援助逐漸減少，此時的工業產品已能滿足國內市場需要，且漸有剩餘，因此政府工業發展重點爲拓展外銷出口。外貿的發達，讓許多開在社區裡的小工廠出現人手不足的問題，於是將一些加工性質的工作發包給附近的家庭主婦，讓她們可以將工作帶回家中，一來既不需要廠房，二來又能省下工資。

16根據行政府主計處的人力資源統計年報資料，民國100年投入職場的已婚婦女爲48.97%。

17戴健業：《老子的人生哲學—自然人生》（臺北：揚智文化事業公司，1994年8月），頁40。

知足者富。(三十三章)

「富」，不是世俗物質或功利方面的財富名利，而是精神生活的滿足。[18]唯有減少對物質追求的欲望，才能對生命中獲得的一切覺得知足、感恩，不論獲得什麼、失去什麼，都能以平常心面對，當一個心靈最富有的人。

手足之間發生摩擦是因爲資源共享，所以難免會因爲某項資源的分配而發生爭執。爭吵猶如一把利刃，無情地傷害彼此情感，將對方攻擊得體無完膚，更在兩人心中留下深刻的烙印，使得感情無法像先前一樣親密。爲了防範爭吵的發生，只能：

夫唯不爭，故天下莫能與之爭。(二十二章)

退一步，海闊天空，唯有選擇讓步，才會發現道路不止一條。手足之間少了爭吵，日後困難之際就能擁有溫暖的依靠，父母親也會因爲孩子的懂事而覺得寬慰。如果因爲自己的不爭能夠換來整個家庭和諧的氛圍，世俗的名利財富又算得了什麼呢？

## 陸、朋友關係

一般而言，越是緊密的關係，就越容易發生摩擦：父母雖然是養育者，但容易因爲過度關懷子女的課業、交友等，令其產生抗拒；夫妻也常因爲一些生活瑣事而失和；唯有朋友之間，因維持著一種若即若離的關係，反而容易讓人卸下心防。

在過往，由於朋友之間的「義氣相挺」，滋生出拉幫結夥，從事不法勾當的社會問題；時至今日，由於網路資訊的無遠弗屆，新世代青年的交友問題遠比昔日複雜許多：「宅男」、「宅女」[19]有之，色情陷阱有之，網路詐騙更是不計其數。對於這些誘惑、陷阱，老子教導我們：

智慧出，有大僞。(十八章)
不見可欲，使民心不亂。(第二章)

18譚宇權：《老子哲學評論》(臺北：文津出版社，1992年8月)，頁251。
19宅男、宅女，一般指不善與人相處，或是整天待在家中，生活圈只有自己的男女。
資料來源：維基百科http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%85%E7%94%B7

塞其兌，閉其門，終身不勤。(五十二章)

一切貴賤、貧富、美醜等分別都是人爲造作，必須去除執念，才能回復本心的澄澈；至於方法，很簡單，只要關閉一切慾念的源頭即可。

交友的陷阱固然很多，但也不該因噎廢食，將自己的心靈封閉，諸如「宅男」、「宅女」等行徑，則未免太過。人類的思想卓越，懂得制定禮節約束自己，無論做任何事，都要事事合乎禮，遵守應有的規範，甚至在面對挫折時，也要顧全面子，將委屈往肚裡吞。但是，在朋友面前，自己不需要假裝堅強，而能盡情宣洩自己的情感。因此，朋友是我們不可或缺的心靈出口：

水善利萬物而不爭，處?人之所惡，故幾於道。(第八章)

朋友就如同水，是生活中最自然的一部分，亦是不可或缺的存在。當你高興時，他樂於分享你的喜悅；當你難過時，他願意傾聽，願意當你發洩情緒的「垃圾桶」。

眞心的朋友通常會出現在求學階段。求學階段是人一生中最單純的時期。基於同一背景(求學)，自然能擁有共鳴，培養出惺惺相惜的革命情感。但是，在一起追求成績的同時，若因自身擁有某種才能而自視甚高的話，朋友會自然而然與你保持距離。所以，要記得：

揣而銳之，不可長保。(第九章)

所謂「冒尖」與「不冒尖」是爲人處世的至深藝術。[20]做人不要過於尖銳，否則朋友容易被你的鋒利刺傷，最後逐漸疏遠。

人是群體的動物，不可能離群索居，因此，唯有敞開心房，讓朋友進駐，人生才會多彩多姿。

20葉舟：《老子的智慧》，第126頁。

## 柒、結語

從理論意義的層次來看，老子的思想體系是從宇宙論下貫到人生論，再從人生論推展到政治論；但從立論的宗旨來看，老子的宇宙論其實是爲了解決人生和政治問題而建立的。換句話說，老子對道體的種種描述，目的不在探究宇宙萬物創生的本源，而是爲處於大變動時代的社會和人生，尋找一條足以安頓生命的出路。

老子的處世哲學，簡單地說，就是一種「自然哲學」：「無爲去執」是修養的境界和功夫，「守柔不爭」則是人事上的發用，二者又可以用「順任自然」來統攝。老子認爲，自然是圓滿無缺的，人爲卻是禍亂的始作俑者，唯有順任自然，泯除人爲造作，才能圓滿人倫關係，營造和諧社會。

任何事情都有正、反兩面，我們必須站在客觀的立場，審視老子處世哲學可能產生的流弊：上司「處無爲之事」，不做過多干預，有管理鬆散之虞；「行不言之教」，以身作則，容易造成「主勞臣逸」的現象。父母「生而不有，爲而不恃，長而不宰」，可能流於放任。爲了防止外遇、爲了杜絕網路陷阱而「不見可欲」，只是取消問題而非解決問題，缺乏積極作爲。爲了手足和睦而不爭，一方固然委曲求全，另一方未必能知足感恩。整體來說，「無爲去執」、「守柔不爭」也許能爲人倫關係營造和諧的氛圍，但是這份和諧卻是用「曲全苟免、知足自了」[21]換來的。

當然，吾人不能因此認定，老子處世哲學不適用於新世代的人倫困境；相反的，它的價值不容抹滅：首先，研讀《老子》不能被它的語言表象迷惑。老子慣用正言若反的方式，以否定的語言促使我們跳脫既有的邏輯框架，用心靈體會事物的眞實面貌。再者，爲人上司、爲人父母者，平日慣用的思考模式接近儒家的正面說理，而這「負面反省」，正好符合新世代叛逆心理的思考模式。從老子的反面提點，可以更貼近新世代的內心，了解他們的感受。

綜上所述，只要能正確掌握老子的處世哲學，杜絕可能產生的流弊，它絕對是一帖對治新世代人倫困境的靈藥。

21張起鈞先生語。詳見張起鈞：《智慧的老子》(臺北：東大圖書公司，1989年8月)，頁95。

**參考文獻**

一、古籍

周・李耳撰、晉・王弼注(1966)。**老子**。臺北：臺灣中華書局。

二、專書

王邦雄(1991)。**生命的大智慧——老子的現代解讀**。臺北：漢光文化事業公司。

吳　怡(1994)。**新譯老子解義**。臺北：三民書局。

余培林(1995)。**新譯老子讀本**。臺北：三民書局。

林安梧：(2006)。**新道家與治療學—老子的智慧**。臺北：臺灣商務印書館。

袁振明、熊禮匯(1998)**老子與經營管理**。臺北：絲路出版社，1998年。

曹乙賢(1984)。**老子的智慧**。臺北：武陵出版社。

張起鈞(1989)。**智慧的老子**。臺北：東大圖書公司。

曾昭旭(2002)。**老子的生命智慧**。臺北：健行文化。

葉　舟(2008)。**老子的智慧**。臺北：廣達文化事業。

劉光弼(1983)。**老子試讀**。臺北：臺灣商務印書館。

戴健業(1994)。**老子的人生哲學—自然人生**。臺北：揚智文化事業公司

譚宇權(1992)。**老子哲學評論**。臺北：文津出版社。

三、其他

米　霖(2009)。**當個智慧上班族**。臺北：好優文化。

李偉文：(2011)。**教養，無所不在**。臺北：遠流出版社。

韋政通(1994)。**中國哲學辭典大全**。臺北：水牛圖書出版公司。

秋原隆司(1997)。**頂尖上司**。臺中：日之昇文化事業公司。

陳昭吟(1995)。**做個稱職的父母**。臺北：業強出版社。

陳艾妮(2004)。**父母常犯的錯誤教養**。臺北：幸福工程站。

運永洪(2010)。**老闆心中的話：如何成爲老闆賞識的優秀人才**。臺北：菁品文化。

劉安屯(1985)。**婚姻面面觀**。臺北：張老師出版社，。

鄭玉英(1991)。**夫妻對話**。臺北：海飛麗出版社。

興盛東(2008)。**帶頭的智慧**。臺北：讀品文化。

蘇　荷(1983)。**怎樣建立人際關係**。臺北：國家出版社。

四、期刊論文

丁瑞國：(2008年)。**試論老子思想對情緒管理的主張及實踐**。南華大學哲學所碩士論文。

林汝黛(2011年)。**老子哲學的現代詮釋—以生命教育爲探討核心**。南華大學哲學所碩士論文。

徐紀芳(1992年)。〈老子智慧的現代意義〉。**育達學報第6期**。

曾寧泳(2011年)。**老子生命哲學與現代慢活運動**。華梵大學哲學所碩士論文。

五、網路資源

行政院主計處：http://www.dgbas.gov.tw/mp.asp?mp=1

朝陽科技大學：http://lms.ctl.cyut.edu.tw/1997041/doc/82092

維基百科：http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%8D%89%E8%8E%93%E6%97%8F

維基百科：http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%85%E7%94%B7